

## Basis für weitere Zukäufe: FUNKE Digital gründet „home360“-Gruppe für alle Portale rund um das Thema Zuhause

- › Neue Dachmarke umfasst zum Start die FUNKE Digital-Portale [Musterhaus.net](http://Musterhaus.net) und [gruenes.haus](http://gruenes.haus)
- › Michael Pilzek leitet „home360“-Gruppe als Geschäftsführer
- › Hauptsitz des neuen Unternehmens am FUNKE-Standort im Herzen Hamburgs

BERLIN / ESSEN / HAMBURG, den 13. Juli 2026. FUNKE Digital gründet die [„home360“-Gruppe](#) und bündelt in ihr alle Online-Portale aus dem Bereich Hausbau sowie Services rund um das Zuhause. Zum Start werden [Musterhaus.net](http://Musterhaus.net), Deutschlands größtes Hausbauportal, und der Spezialvermittler für energetisches Bauen, [gruenes.haus](http://gruenes.haus), unter der neuen Dachmarke gebündelt. Ziel ist es, die Gruppe sowohl durch Zukäufe wachsen zu lassen als auch um selbst entwickelte Angebote zu erweitern.

„Unsere starken Marken [Musterhaus.net](http://Musterhaus.net) und [gruenes.haus](http://gruenes.haus) sind die ideale Grundlage für ‚home360‘ – sie gehören beide zu den führenden Plattformen in ihrem jeweiligen Segment. Nun stellen wir uns noch breiter auf und erweitern die Angebote für unsere Kund\*innen um zusätzliche Portale und Services ‚rund ums Zuhause‘“, sagt der bisherige [Musterhaus.net](http://Musterhaus.net)-Geschäftsführer Michael Pilzek. Er wird auch die neu entstandene „home360“ GmbH leiten.

„home360“ wird Dachmarke für mehrere thematische Säulen. Das Housing-Cluster startet mit [Musterhaus.net](http://Musterhaus.net) als Flaggschiff, [gruenes.haus](http://gruenes.haus) ist das erste Unternehmen im Cluster Energy. „Wir werden sowohl diese beiden Cluster um neue Angebote erweitern als auch komplett neue Themenbereiche erschließen – immer mit dem Fokus auf Verbraucher\*innen-Nachfrage rund ums Zuhause“, so Michael Pilzek.

Ein neues Zuhause bekommen auch alle Kolleg\*innen der „home360“-Gruppe: Mit dem Start der Dachmarke zieht das Team aus Lüneburg an den FUNKE-Standort in Hamburg. „Die neuen Büros sind hochattraktiv für unser Team – wir rücken jetzt noch näher zu den anderen FUNKE-Kolleg\*innen und freuen uns sehr auf das Kennenlernen, den Austausch und neue Ideen“, betont FUNKE Digital-Geschäftsführer Alexander Rügen. „Die prominente Lage am Großen Burstah wird darüber hinaus den Austausch mit Geschäftspartner\*innen sowie Kundinnen und Kunden weiter verbessern. Das untermauert unsere Wachstumsstrategie.“

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Und das mit einer klaren Vision: „Journalismus für eine offene, informierte Gesellschaft.“ Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, National Brands sowie FUNKE Digital. Mehr als 1.700 Journalist\*innen und rund 3.000 Medienmacher\*innen arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Regionalmedien in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im National Brands-Bereich gehört FUNKE zu den größten Anbieterinnen in Deutschland. Zum Portfolio zählen Marken wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, GALA, BRIGITTE, myself, DONNA und CHEFKOCH. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich betreibt FUNKE unter anderem das führende Wetter-Portal [wetter.com](http://wetter.com), ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA oder Azubiyo. Zum FUNKE-Digital-Portfolio gehören außerdem News- und Themenportale wie [DerWesten.de](http://DerWesten.de) oder [Futurezone.de](http://Futurezone.de), Digitalagenturen wie [baseplus](http://baseplus) und Leads & Listings-Angebote wie [pension.de](http://pension.de) und [Musterhaus.net](http://Musterhaus.net). An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kurier). Mit der Gala GOLDENE BILD der FRAU oder dem BRIGITTE AWARD werden mehrere hochkarätige Events von FUNKE ausgerichtet. Außerdem ist FUNKE Mitveranstalter der Krebs-Convention YESICON.